

# Wissenstransfer von europäischen zu südostasiatischen Universitäten: Medienbildung und Vermittlungskompetenz

---

<b>Ziele der Transferaktivität</b>	Aufbau von lokalen Kapazitäten für Medienbildung, eLearning und Vernetzung mit lokalen Stakeholdern. Darüber hinaus hat sich herausgestellt, dass die Vermittlung von Projektmanagement-, wie auch Strategiekompetenz im Sinne des Agierens für die eigene Institution notwendig ist.
<b>Projektverantwortliche</b>	ao. Univ.-Prof. Dr. Fritz Hausjell; emer. o. Univ.-Prof. Dr. Alfred Thomas Bauer; Michael-Bernhard Zita, Bakk.; Kim Karen Gößling, Bakk.
<b>Affiliation der Transferaktivität an der Universität Wien</b>	Fakultät für Sozialwissenschaften, Institut für Publizistik- & Kommunikationswissenschaft
<b>Projektlaufzeit</b>	15.10.2015 - 14.05.2018
<b>Finanzierung der Transferaktivität</b>	EACEA, Europäische Kommission (Erasmus+ Bereich/KA2)  Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
<b>Kontaktperson</b>	Michael-Bernhard Zita (michael.zita@univie.ac.at)
<b>Universitätsexterne Kooperationspartner</b>	Firmenkooperationen (Medienbereich)
<b>KooperationspartnerInnen aus dem Wissenschafts- bzw. Forschungsbereich dieser Transferaktivität</b>	Universitäten in Malaysia, Thailand und Vietnam

---

## Projektbeschreibung

Wissenstransfer von europäischen zu südostasiatischen Universitäten.

Rolle der europäischen Partner: Vermittlung von Grundwissen; Supervision im Aufbauprozess der Kapazitäten

Rolle der südostasiatischen Partner: Vernetzung mit lokalen Stakeholdern; Erhebung des lokalen Media Literacy Wissens (Delphi Studie); Entwicklung von Massive Open Online Courses (MOOCs) als Produkt des Prozesses mit dem Ziel der Vermittlung von Medienkompetenz an verschiedene Gruppen (Studierende, Medien-Produzenten, Öffentlichkeit)

1. Stufe: Identifikation von Stakeholdern, Erhebung von Medienkompetenzwissen/-notwendigkeiten; 2. Stufe: Aufbau von Vermittlungskompetenz (eLearning) und Media Literacy (Reflexions-)Kompetenz; 3. Stufe: Entwicklung von lokalen MOOCs und eines Media Literacy Netzwerks; 4. Stufe: Weiterentwicklung des MOOCs (nach Pilottest) und fortführende Aktivitäten des Media Literacy Netzwerks

---

---

### **Einbindung der Transferaktivität in die Lehre**

Nicht an den europäischen Universitäten

---

### **Ergebnisse/Wirkung (Impact)**

Steigerung der Medienkompetenz; weitere Aktivitäten des sich herausbildenden Media Literacy Netzwerks

---

### **Transferaspekt der Aktivität**

Steigerung der Medienkompetenz um eine gesteigerte - sowohl qualitativ als auch quantitativ - gesellschaftliche Partizipation zu ermöglichen.

---

### **Überprüfung der Zielerreichung**

Wird im Rahmen des Projektes nur indirekt möglich sein, da das Projekt nach der Pilotphase der MOOCs beendet wird. Somit können nur die Qualität der Wissensvermittlung, etwaige darauf aufbauende zukünftige Aktivitäten und Veränderungen an den beteiligten Universitäten, wie etwa Einsatz von eLearning als Kriterium herangezogen werden.

---

### **Maßnahmen, um die Transferaktivität längerfristig durchzuführen bzw. auszuweiten**

Herausbildung eines Netzwerks von Universitäten und gesellschaftlichen Stakeholdern

---

### **Sichtbarmachung der Transferaktivität**

MOOCs als Portale der Darstellung und Vermittlung des erarbeiteten Wissens; Publikationen und Aktivität des Netzwerks

---

### **Homepage/Publikationen**

Sobald diese vorhanden sind, werden sie über <http://medlit.vision> verfügbar sein.

---

### **Schlagworte/Keywords**

Media Literacy; eLearning; MOOC; Media Literacy Netzwerk; Emanzipation