

# Nachfahrpsychologische Aspekte der Wirkung von Hyperscheinwerfern

---

<b>Ziele der Transferaktivität</b>	Wir versuchen, die Prinzipien der visuellen Aufmerksamkeitssteuerung, so wie sie in der Forschung ermittelt wurden, gewinnbringend für industrielle Nutzer der Autoscheinwerferindustrie für die Entwicklung neuer zukunftsträchtiger Autoscheinwerfer einzusetzen.
<b>Projektverantwortliche</b>	Univ.-Prof. Dr. Ulrich Ansorge; Markus Grüner, BSc MSc; Elena Throm; Lukas Muttenthaler, BA; Christian Büsel, BSc MSc
<b>Affiliation der Transferaktivität an der Universität Wien</b>	Fakultät für Psychologie, Institut für psychologische Grundlagenforschung und Forschungsmethoden
<b>Projektlaufzeit</b>	August 2016 – Mai 2018
<b>Finanzierung der Transferaktivität</b>	Subkontrakt einer FFG-Förderung der Firma ZKW Wieselburg
<b>Kontaktperson</b>	Ulrich Ansorge ( <a href="mailto:ulrich.ansorge@univie.ac.at">ulrich.ansorge@univie.ac.at</a> )
<b>Universitätsexterne Kooperationspartner</b>	Firma ZKW, Wieselburg

---

## Projektbeschreibung

Die Zielgruppe sind Ingenieure der Firma ZKW in Wieselburg. Vor Ort wird in Nachtfahrten das Blickverhalten erfasst, da die neuen Generationen von Autoscheinwerfern eine von der Fahrtrichtung unabhängige Lichtdynamik entfalten, etwa Ausblenden des Gegenverkehrs oder des vorausfahrenden Verkehrs aus dem Lichtkegel des eigenen Fahrzeugs oder Aufhellung der Fahrspur in Fahrtrichtung in Kurven. Es ist unklar, ob diese Dynamiken das zielführende Blickverhalten (z. B. Blick auf die innere Fahrbahnbegrenzung in Kurvenfahrten) unterstützen, gar keinen Einfluss haben oder sogar diesem Blickverhalten abträglich sind. Mittelfristig sollen so auch Standards in der Autoscheinwerferentwicklung etabliert werden, die sich am Nutzer orientieren, und nicht nur an der (zu maximierenden) physikalischen Helligkeit ohne Blendung des Gegen- und Vorausverkehrs, wie das bislang üblich ist. Es werden ca. 20 Datensätze in realen Nachtfahrten erhoben. Weitere Erhebungen erfolgen nur mit am Bildschirm gezeigtem, während der Nachtfahrten aufgenommenem Material und mit Simulationen von Nachtfahrten.

---

## Ergebnisse/Wirkung (Impact)

Wir erhoffen uns die Unterstützung bei der Entwicklung von sicheren und gut verkäuflichen Autoscheinwerfern. Letztlich geht es um eine nachhaltige Weiterentwicklung der Angebotspalette eines österreichischen Weltmarktproduzenten der Automobilzuliefererbranche.

---

## Transferaspekt der Aktivität

Wissen über die Steuerung der visuellen Aufmerksamkeit und des menschlichen Blicks wird nutzbringend zur Optimierung von Autoscheinwerfertechnologie eingesetzt.

---

---

### **Überprüfung der Zielerreichung**

Die Zielerreichung wird intern überprüft, durch nach wissenschaftlichen Kriterien verfasste Berichte, die betriebsintern auf ihre Aussagekraft und ihre Implikationen geprüft und gegebenenfalls in die Entwicklung neuer und bestehender Produkte integriert werden.

---

### **Sichtbarmachung der Transferaktivität**

Die Ergebnisse werden durch Publikationen auf einschlägigen Konferenzen kommuniziert.

---

### **Schlagworte/Keywords**

Aufmerksamkeit; Sehen; Nachtfahrten; Autoscheinwerfertechnologie