

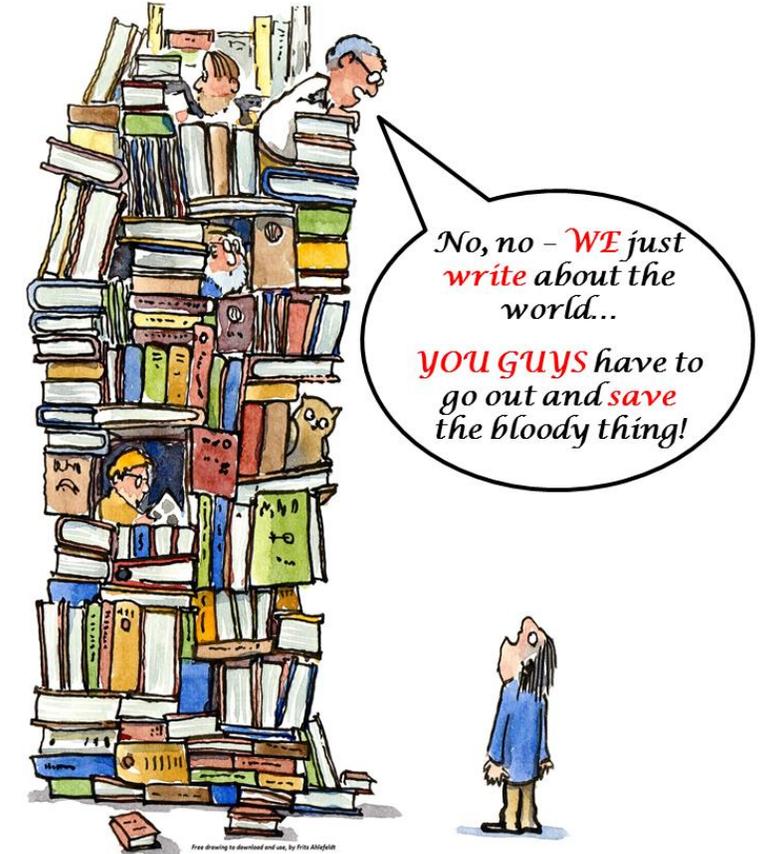
Aktueller Stand des Projekts „Third Mission der Universität Wien“

Barbara Schober, Laura Brandt, Veronika Somoza & Christiane Spiel



Third Mission als Aufgabe für Universitäten

- Wachsende soziale, wirtschaftliche & gesellschaftliche Herausforderungen
- *“Universities are expected to establish knowledge transfer to society at large and industry in particular, to increase support to the development of their regions ... engage in policy-making to meet the challenges now facing the European Union...”*
- **TM : Aktivitäten von Hochschulen, die darauf abzielen, basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen gesellschaftliche Entwicklungen mitzugestalten**



Free drawing to download and use, by Fritz Ahlefeldt
<https://allthingslearning.files.wordpress.com/2012/06/ivory-tower-tg-version.png>

Third Mission Aktivitäten neu?

- V.a. an großen Universitäten durchaus bereits einiges Engagement

- **ABER** häufig...
 - wenig bekannt
 - nicht systematisch dokumentiert
 - kaum vernetzt
 - nicht wissenschaftlich begleitet

„Viele Stimmen, kein Kanon“ (Henke et al., 2015)



Verschiedene Arten von TM-Aktivitäten, die in der internationalen Literatur aufgeführt werden

Third Mission der Universität Wien

<http://thirdmission.univie.ac.at/>



Projekt „Third Mission der Universität Wien“

Bekanntnis der Universität Wien zur
Third Mission –
Entwicklungsplan 2020 und 2025



Projektleitung & -team

- Christiane Spiel, Barbara Schober & Veronika Somoza
- Laura Brandt, Julia Holzer

Projektlaufzeit Phase 1

März 2016 – Februar 2018

Website: thirdmission.univie.ac.at

Email: thirdmission@univie.ac.at

Bedingungen für eine systematische Implementierung der Third Mission

- Systematische Realisierung der TM in Forschung & Lehre erfordert ein **Gesamtkonzept**
- **Psychologisch-handlungstheoretische Perspektive:** Welche Parameter sind nötig, damit sich Personen bestimmte Ziele stecken, Handlungen setzen und nachhaltig verfolgen?

Voraussetzungen für eine erfolgreiche & systematische Umsetzung der Third Mission

Was brauchen AkteurInnen für die Umsetzung?

- a) Wahrnehmung von und Wissen über Herausforderungen/Bedürfnisse der Gesellschaft
- b) Wissen und Kompetenzen, um Maßnahmen zu implementieren/zu handeln
- c) Einstellung/Bereitschaft diese Maßnahmen umzusetzen, d.h. Anerkennung der Wichtigkeit sowie Selbstwirksamkeitsüberzeugungen etwas erreichen zu können
- d) Notwendige Rahmenbedingungen an Universitäten: **Wahrnehmung und Anerkennung der Third Mission** (durch Incentives)

Bedingungen für eine systematische Implementierung der Third Mission

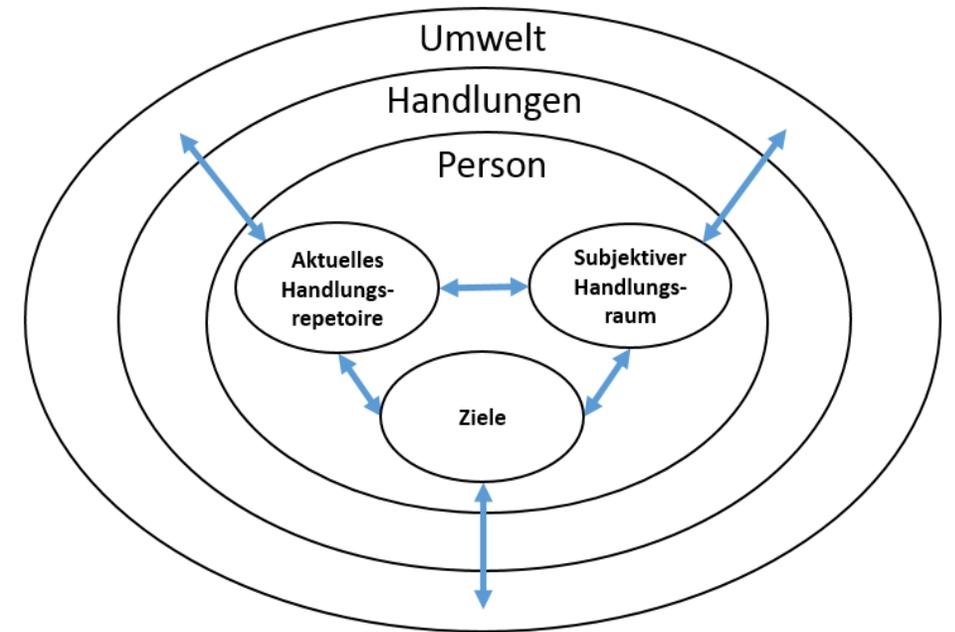
Um-/Übersetzung eines generellen hochschulpolitischen Anliegens basierend auf einem psychologischen Modell

Aktiotop-Modell:

Erklärt Handlungen & Handlungsmöglichkeiten von Personen in spezifischen Bereichen, eingebettet in ihre jeweiligen Handlungsumwelten

Rahmen einiger (Bildungs-) Psych. Interventionen

(Ziegler, A., Heller, K. A., Schober, B. & Dresel, M., 2006)



Aktiotop-Modell (Ziegler, Heller, Schober & Dresel, 2006)

1. Ziel des Projekts

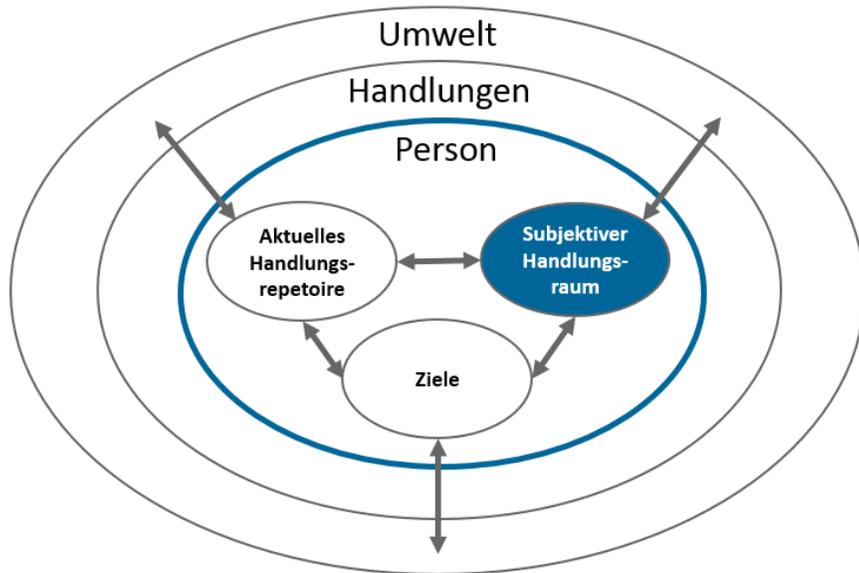
Gemeinsam ein **spezifisches inhaltliches Profil** für die TM entwickeln

Erste Schritte zur Umsetzung

- Breite Vorstellung des Projekts (Broschüre, Website, etc.)
- Interviews mit DekanInnen *aller* Fakultäten & Zentren – *Frühjahr 2016*
- Erster Zwischenbericht – *Sommer 2016* (Verfügbar auf Projektwebsite)

DekanInneninterviews – Erfassen des subjektiven Handlungsraums

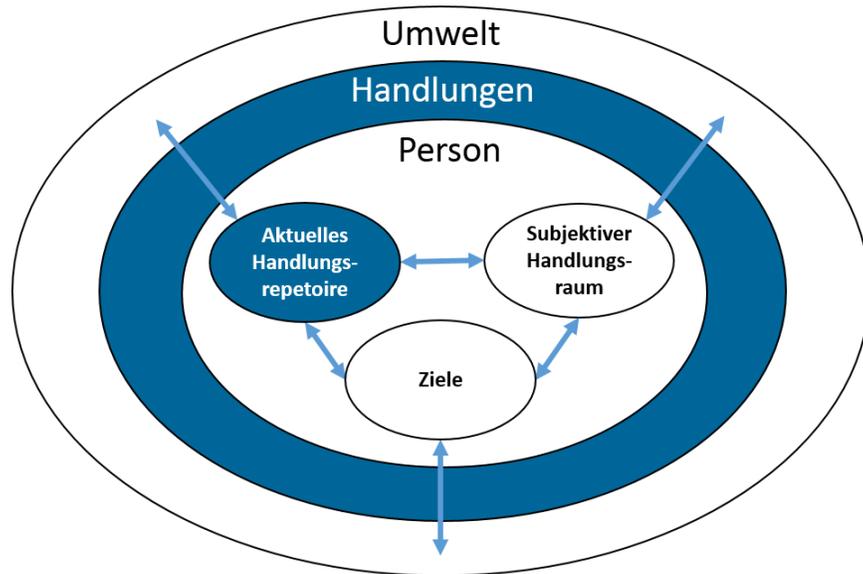
Wie ist die Einstellung zur Third Mission und entsprechenden Aktivitäten an Ihrer Fakultät?



- Haltung der DekanInnen/ wahrgenommene Einstellung zur TM oft **positiv**
- Notwendigkeit vermehrter Fokussierung des Transfers wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Gesellschaft wird anerkannt & **deutliche Motivation zur Umsetzung**
- **ABER:** Unklarheit bezüglich TM „Konzept“

DekanInneninterviews – Erfassen bisheriger Handlungen

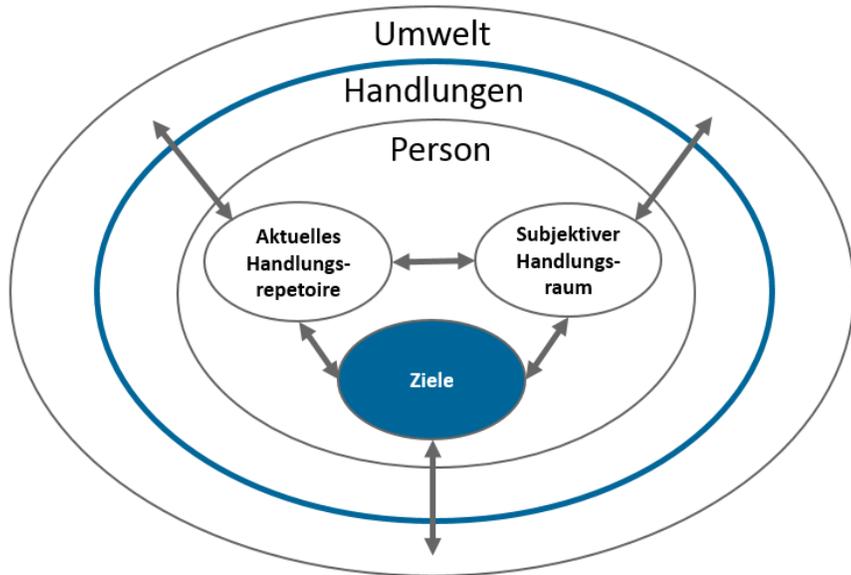
Welche konkreten TM Aktivitäten, Maßnahmen und/oder Kooperationen werden an Ihrer Fakultät bereits umgesetzt?



- Zahlreiche bereits bestehende Aktivitäten, die sich dem TM Bereich zuordnen lassen, identifiziert
- **ABER:** Aktivitäten oftmals nicht als solche sichtbar & nicht vernetzt
- **Wertschätzung** für derartige Aktivitäten sei oft nicht (ausreichend) gegeben
- Sichtbarkeit u.a. erhöhen durch: eine **Struktur**, um TM-Aktivitäten fassbar zu machen

DekanInneninterviews – Erfassen der Ziele

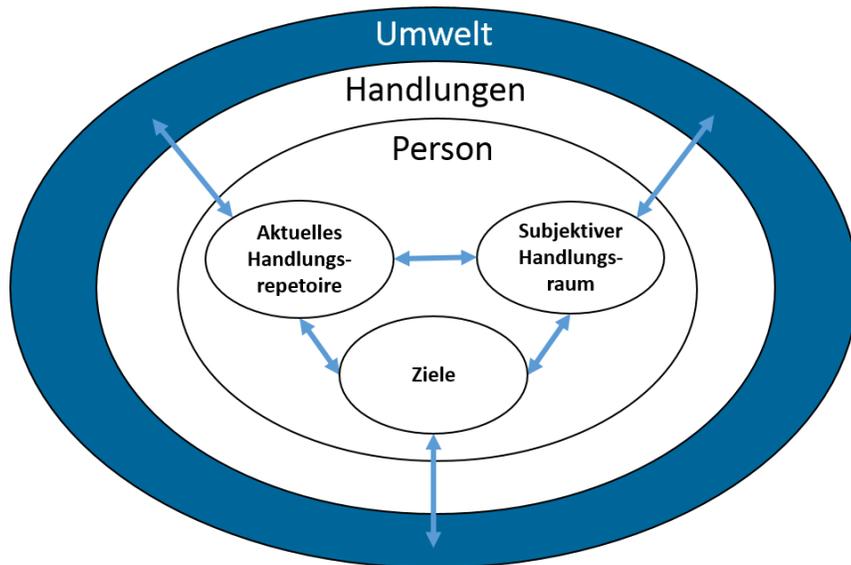
Welche Aktivitäten/Kooperationen/Projekte im TM Bereich könnten Sie sich für Ihre Fakultät in der nächsten Zeit vorstellen?



- Aufgreifen aktueller **gesellschaftlicher Bedürfnisse**
- Vermehrte (internationale) **Vernetzung** in der Forschung, um von vorhandener Expertise wechselseitig zu profitieren
- Vermehrte **Kooperation mit Wirtschaft & Gesellschaft**

DekanInneninterviews – Erfassen der Bedürfnisse

Was braucht es für die system. Umsetzung und nachhaltige Implementierung der TM?



- Explizite **Wertschätzung** für derartige Aktivitäten
- Erweiterte (internationale) **Vernetzung** mit gesellschaftlichen AkteurInnen & Industrie
- Verbesserte **Kommunikation** von bestehenden Aktivitäten und Kompetenzen, universitätsintern & -extern
- Zeitliche & finanzielle **Ressourcen**, um diese neuen Herausforderungen zu meistern

Bedeutung der anderen tragenden Säulen der Universität – Forschung und Lehre – darf nicht in Frage gestellt werden

2. Ziel des Projekts

Erarbeiten von **Kriterien & Dimensionen** für TM Aktivitäten an der Universität Wien

Erste Schritte zur Umsetzung

- Für Third Mission Aktivitäten, die im Rahmen des Projekts erfasst werden sollen, wurden **vier Kriterien** festgelegt

Aktivitäten im Sinne der TM der Universität Wien



- basieren auf eigener **Forschung**,
- haben **gesellschaftliche und/ oder wirtschaftliche Relevanz**,
- fördern **Vernetzung** (primär mit gesellschaftlichen und/oder wirtschaftlichen AkteurInnen, aber auch zwischen den Aktivitäten und international) und
- sollten **zukunftsorientiert** sein sowie auf **Nachhaltigkeit** ausgerichtet

2. Ziel des Projekts

Erarbeiten von **Kriterien & Dimensionen** für TM Aktivitäten an der Universität Wien

Erste Schritte zur Umsetzung

- Für Third Mission Aktivitäten, die im Rahmen des Projekts erfasst werden sollen, wurden **vier Kriterien** festgelegt
- Auf Basis internationaler Literatur sowie der Interviews mit DekanInnen wurden **drei Dimensionen** zur Einordnung von TM Aktivitäten der Universität Wien abgeleitet

3 Dimensionen von TM Aktivitäten an der Universität Wien



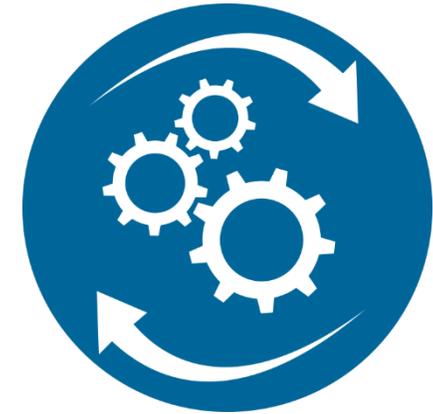
Soziales & gesellschaftliches Engagement

bezeichnet die gezielte Nutzung universitären Wissens zur Bewältigung der *vielfältigen sozialen und gesellschaftlichen Herausforderungen*



Wissenstransfer

umfasst die gezielte Aufbereitung und die adäquate *Vermittlung universitären Wissens an universitätsexterne Zielgruppen* sowie das *systematische Einbringen universitären Wissens in einen öffentlichen Diskurs*



Technologie- & Innovationstransfer

beinhaltet den Transfer einer Idee, einer *Technologie, Knowhow, Patenten und Innovationen von der Universität in wirtschaftliche Kontexte*

3. Ziel des Projekts

Sichtbarmachen von TM Aktivitäten der Universität Wien

Erste Schritte zur Umsetzung

- Interviews mit TM-AkteurInnen, um **good-practice Beispiele** zu sammeln – *Herbst 2016*

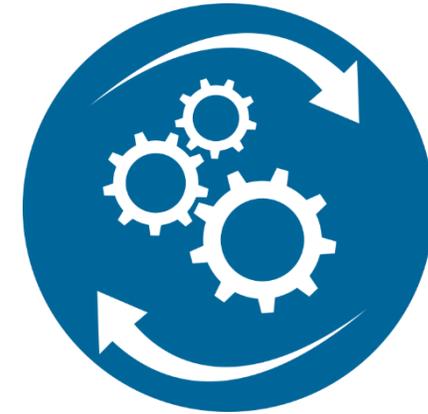
Good-practice Beispiele ($N=23$)



$n=9$



$n=10$



$n=4$

3. Ziel des Projekts

Sichtbarmachen von TM Aktivitäten der Universität Wien

Erste Schritte zur Umsetzung

- Interviews mit TM-AkteurInnen, um **good-practice Beispiele** zu sammeln – *Herbst 2016*
- **Universitätsweiter Online Survey** um TM-Aktivitäten systematisch zu erfassen & sichtbar zu machen – *Frühjahr 2017*

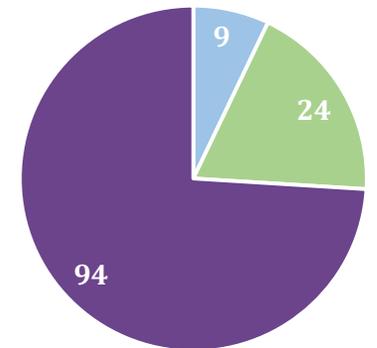
Struktur/ Inhalt Universitätsweiter Online-Survey

Titel der Aktivität	
Ziele der Transferaktivität	Projektbeschreibung
Projektverantwortliche	Einbindung der Transferaktivität in die Lehre
Affiliation der Transferaktivität an der Universität Wien	Ergebnisse/Wirkung (Impact)
Projektlaufzeit	Transferaspekt der Aktivität
Finanzierung der Transferaktivität	Überprüfung der Zielerreichung
Kontaktperson	Maßnahmen, um die Transferaktivität längerfristig durchzuführen bzw. auszuweiten
Universitätsexterne Kooperationspartner	Sichtbarmachung der Transferaktivität
	Homepage/Publicationen
	Schlagworte/Keywords

Universitätsweiter Online-Survey

- 152 TeilnehmerInnen
- 86 Personen haben bereits TM-Aktivitäten durchgeführt
- Insgesamt : 127 TM-Aktivitäten berichtet (max. 3 pro Person möglich)

Wer führt hauptverantwortlich TM Aktivitäten durch?



- ProjektmitarbeiterIn
- UniversitätsassistentIn
- UniversitätsprofessorIn

Detailanalyse

Analyse der Aktivitäten, inwiefern sie (bereits) alle Kriterien erfüllen?





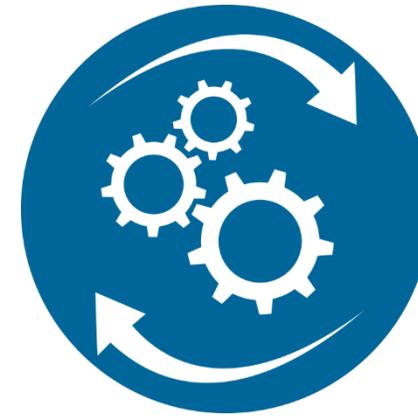
Ergebnisse – Third Mission Aktivitäten im engeren Sinne: $N= 83$



$n = 22$



$n = 56$



$n = 6$

<http://thirdmission.univie.ac.at/third-mission-aktivitaeten/>

Universitätsweiter Online-Survey

Schwerpunkte der berichteten Aktivitäten

- Gesundheits-förderung in der Gesellschaft – Primäre, sekundäre und tertiäre Prävention
- Wissens-vermittlung & Wissenschafts-begeisterungs-projekte
- Gerechtigkeit & Menschenrechte / Internationale Entwicklungshilfe
- Bildungszugang & Förderung von SchülerInnen und LehrerInnen-kompetenzen

4. Ziel des Projekts

Eckpunkte eines Rahmenkonzepts für die nachhaltige Verankerung der TM an der Universität Wien erarbeiten

Nächste Schritte zur Umsetzung

- **Konferenz**, um Ergebnisse des Online-Surveys zu präsentieren & Empfehlungen bzgl. nachhaltiger Implementierung der TM zu diskutieren
- Vorstellen des Projekts beim **Scientific Advisory Board** der Universität Wien

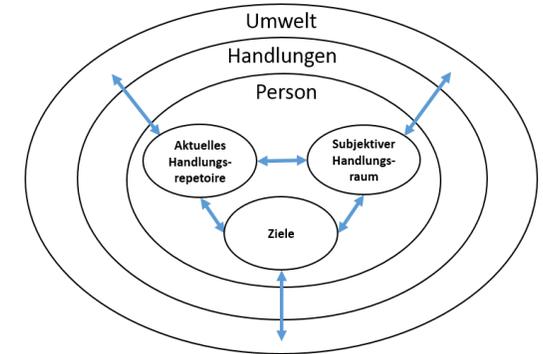


Third Mission der Universität Wien – Zentrale Projektergebnisse bisher:

- Erste Schritte eines **Profils/Rahmenkonzepts** → Fokus auf Forschung mit bestimmten Merkmalen (in 3 Dimensionen)
- Aufzeigen des durchaus hohen grundlegenden **Commitments** vieler Universitätsmitglieder
- Identifikation von **zahlreichen bestehenden TM-Aktivitäten** an der Uni Wien
- Erhöhte **Sichtbarkeit** dieser Aktivitäten → Wertschätzung & Vernetzung
- Basis für *gemeinsame* Weiterentwicklung und Implementierung
- Anstoßen eines sehr grundlegenden **Diskussionsprozesses**



Third Mission der Universität Wien – Zentrale Projektergebnisse bisher:



Erfasste **Bedürfnisse** für die (nachhaltige) Umsetzung von TM Aktivitäten

- Explizite & gelebte **Wertschätzung** für Aktivitäten
- TM inkludiert bestimmte Grundhaltung und braucht Langzeitperspektive – Passung mit bestehenden Funktionsprinzipien herstellbar? – Arbeit an **erweiterten Leistungsindikatoren**
- Erhalt der **Vielfalt** (Freiheit der Forschung nicht in Frage stellen)
- Professionelle **Unterstützung für Kommunikation/ Kollaboration** mit Gesellschaft & Wirtschaft
- Ausreichende **Finanzierung** universitärer Forschung – Passung zu aktueller Drittmittelförderung?



Nächste Schritte im Third Mission Projekt

- **Vernetzung:** Etablierung & systematische Erweiterung des Netzwerks (universitätsintern und –extern) zur Förderung der Third Mission an der Universität Wien
- **Förderung & Anerkennung:** Konzeption von konkreten Fördermöglichkeiten & Anerkennungsstrukturen für TM Aktivitäten
- **Weiterentwicklung & Konkretisierung der Third Mission Strategie** gemeinsam mit dem Rektorat
- **Qualitätssicherung:** (Weiter)Entwicklung & Etablierung von Qualitätsstandards für TM Aktivitäten und für die TM Strategie als Ganzes
- **Verankerung:** Vorbereitung der nachhaltigen Verankerung der Third Mission in bestehende Strukturen der Universität Wien

Vielen Dank!

„Die Third Mission ist etwas, wodurch vieles von dem was wir tun, besser verstanden wird.“

