

Darstellungen der Third Mission auf Webseiten deutschsprachiger Universitäten

Recherchebericht Projektphase III
September 2021



Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	3
Motivation für die Recherche	4
Vorgehen bei der Recherche	4
Verortungen	4
Beispiele thematischer und visueller Darstellungen	5
<i>Veranschaulichungen von Third-Mission-Aktivitäten</i>	5
<i>Veranschaulichungen weiterer Third Mission Elemente</i>	7
Conclusio	9
Anhang	9
<i>Online-Quellen</i>	9
<i>Abbildungsverzeichnis</i>	11

Zusammenfassung

Im vorliegenden Recherchebericht wurden Webseiten von Universitäten in Österreich, Deutschland und der Schweiz hinsichtlich des dargestellten Wissensaustauschs mit der Gesellschaft untersucht. Das Ziel bestand in der Herausarbeitung unterschiedlicher Verortungen der Third Mission auf den Universitätswebseiten sowie in der Hervorhebung gelungener Visualisierungen. Für den Recherchebericht wurden die Webseiten von 26 deutschsprachigen Universitäten und Hochschulen systematisch recherchiert und analysiert. Die verschiedenen Verortungen können unter anderem zum Ausmaß der Sichtbarkeit von der Third Mission beitragen. Eine besonders leicht zugängliche und übersichtliche Verortung stellt die Listung der Third Mission im Hauptreiter dar (Beispiel: Universität zu Köln, Universität Hamburg). Auch die visuellen und thematischen Darstellungsweisen variieren zwischen den Universitäten. Die Goethe-Universität Frankfurt am Main, die Universität Hamburg und die Humboldt-Universität zu Berlin wählen besonders innovative Veranschaulichungen, welche die Aufmerksamkeit auf die Third Mission lenken.

Motivation für die Recherche

Der vorliegende Recherchebericht stellt eine Erweiterung des Rechercheberichts „Definitionen der Third Mission an deutschsprachigen Universitäten“ dar. Untersucht wurden dabei Webseiten von Universitäten in Österreich, Deutschland und der Schweiz hinsichtlich des berichteten und dargestellten Wissensaustauschs mit der Gesellschaft. Das Ziel dieses Rechercheberichts besteht in der Herausarbeitung der unterschiedlichen Darstellungen der Third Mission sowie der Hervorhebung gelungener Visualisierungen.

An der Universität Wien werden Definition, Kriterien und Aktivitäten der Third Mission derzeit auf der Webseite des „Third Mission Projekts der Universität Wien“ (<https://thirdmission.univie.ac.at/>) veröffentlicht (Stand: September 2021). Zusätzlich werden auf der Webseite Beteiligungsmöglichkeiten, Publikationen, Veranstaltungen und Service Learning Lehrveranstaltungen sichtbar gemacht. Darüber hinaus befindet sich auf der Hauptseite der Universität Wien ein Reiter mit dem Jahresthema „Universität Wien wirkt. Seit 1365.“ (<https://www.univie.ac.at/wirkt/wirkt-seit-1365/ueberblick/>). Hier werden mit Third Mission in Verbindung stehende Themen aus den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft und Bildung hervorgehoben.

Vorgehen bei der Recherche

Für die Analyse und den Aufbau dieses Rechercheberichts wurden einerseits Verortungen auf den Universitätswebseiten kategorisiert und andererseits thematische und visuelle Darstellung erfasst. Insgesamt wurden 26 Universitätswebseiten hinsichtlich der Darstellungsweisen des Wissensaustauschs mit der Gesellschaft gescreent (siehe Anhang). Die im Bericht genannten Beispielsuniversitäten wurden nach verschiedenen Eigenschaften ausgewählt. Bei den Verortungen wurden insbesondere Universitäten mit einer größeren Anzahl an Studierenden berücksichtigt. Für die visuelle und thematische Darstellung wurden hingegen Beispiele gewählt, welche die Third Mission besonders übersichtlich, originell oder kreativ abbilden.

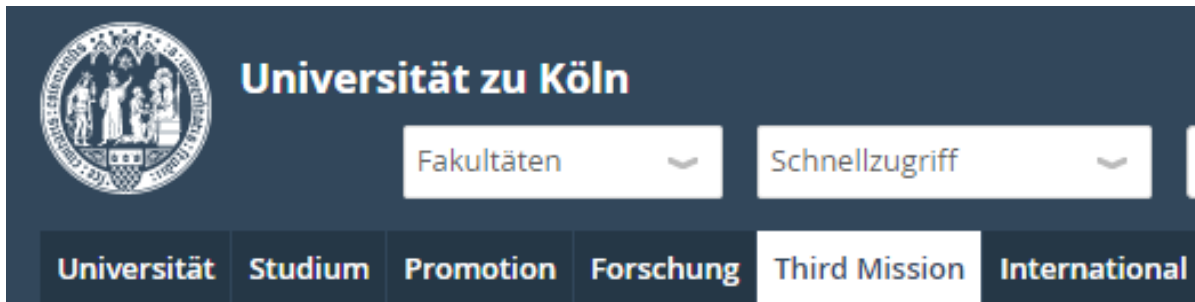
Im Folgenden wird die Bezeichnung Third Mission als Überbegriff für den Transfer und Wissensaustausch von Universitäten mit der Gesellschaft verwendet, welcher zu der Mitgestaltung gesellschaftlicher Entwicklungen beiträgt (Definition Universität Wien, September 2021). Da bisher kein allgemeingültiges Begriffsverständnis existiert, verwenden manche Universitäten alternative Termini wie Transfer, Kooperationen, Wissenschafts-Praxis-Partnerschaften oder Weiterbildung. Bei Zitierungen wurde die jeweilige Benennung der Universität oder Hochschule übernommen.

Verortungen

Die Onlinepräsenz der Third Mission lässt sich in die verschiedenen Verortungen auf den Universitätswebseiten kategorisieren. Eine leicht zugängliche und sichtbare Darstellung erscheint auf der Webseite der Universität zu Köln, auf welcher für die Third Mission ein Hauptreiter eingerichtet wurde (siehe Abbildung 1). Den Begriff Transfer listen auch die Universität Hamburg und die Universität Heidelberg im Hauptreiter ihrer Startseiten.

Abbildung 1

Hauptreiter der Universitätswebseite (Universität zu Köln)



Viele Universitäten ordnen Beiträge zur Third Mission oder Third-Mission-Aktivitäten jedoch einem Unterreiter zu. So lokalisieren die Goethe-Universität Frankfurt am Main, die Leibniz Universität Hannover und die Universität Zürich sie unter dem Hauptreiter **Universität oder Profil**. An anderen Universitäten wird Third Mission wiederum dem Reiter **Forschung** (Bsp. TH Köln und Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg), **Wirtschaft** (Bsp. RWTH Aachen und Humboldt-Universität zu Berlin), **Innovation** (Bsp. TU München) oder **Wirtschaft und Wissenschaft/Forschung** (Bsp. Ludwig-Maximilian-Universität München) zugewiesen. Die TU München teilt ihre Beiträge hingegen auf mehrere Registerkarten auf (Innovation und Lebenslanges Lernen). An der Humboldt-Universität zu Berlin und den Schweizer Universitäten Basel, Bern und Zürich wird die Third Mission auf **externen Webseiten oder Plattformen** verortet, welche auf der Universitätswebseite verlinkt sind. Die Einordnung kann einen jeweiligen Definitionsansatz widerspiegeln, wobei das Wissen über diesen die Dauer einer Recherche beeinflussen kann.

Beispiele thematischer und visueller Darstellungen

Im Folgenden werden Veranschaulichungen von Third Mission Elementen vorgestellt. Angeführt werden vorrangig Beispiele, welche in der Darstellung als besonders innovativ auffielen und sich in der Gestaltung von anderen Webseiten abhoben.

Veranschaulichungen von Third-Mission-Aktivitäten

Um die jeweiligen Third-Mission-Aktivitäten der Universitäten visuell abzubilden, wurde auf der Webseite der Goethe-Universität Frankfurt am Main eine Bildergalerie erstellt (siehe Abbildung 2). Die einzelnen Projekte werden dabei durch Fotos, welche mit zusätzlichen Informationen versehen sind, präsentiert. Auch die TH Köln, die Alice Salomon Hochschule Berlin und die Universität Innsbruck visualisieren ihre Third-Mission-Aktivitäten mithilfe von unterschiedlichen Darstellungsformaten (siehe Abbildungen 3, 4 und 5).

Abbildung 2

Visuelle Darstellung von Third-Mission-Aktivitäten (Goethe-Universität Frankfurt am Main)

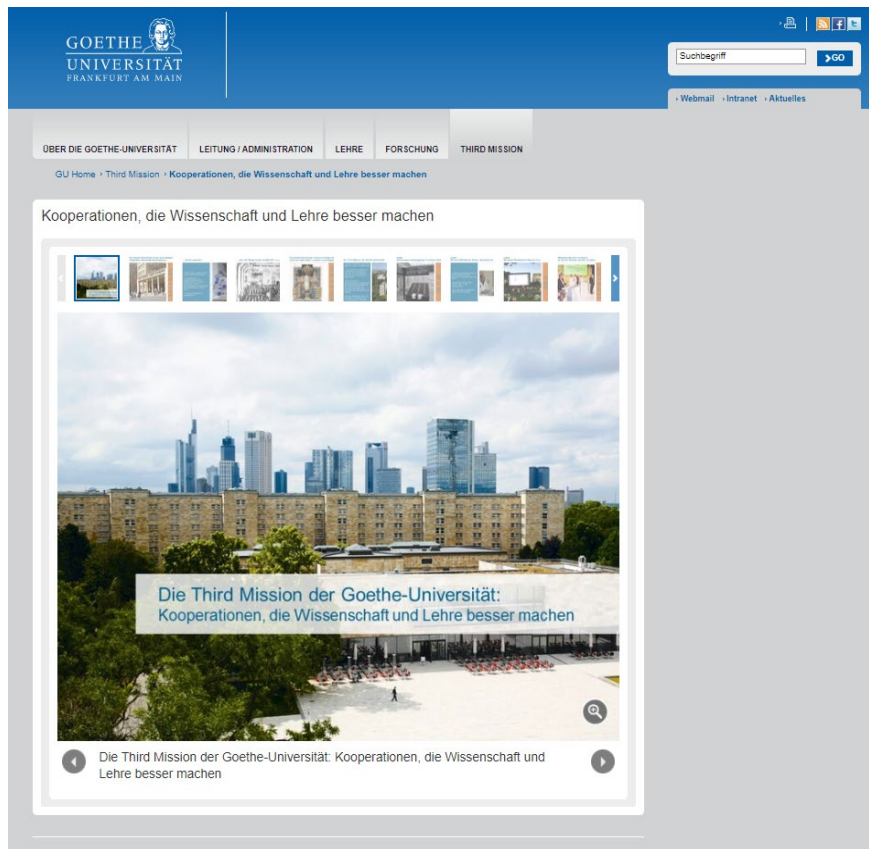


Abbildung 3

Kooperationsprojekte (TH Köln)



Forscherteam entwickelt Prototyp zur Reduktion von Methan in Stauseen

Forscherinnen und Forscher des Labors für Wasser und Umwelt (LWU) der TH Köln haben zusammen mit der DB Sediments GmbH einen Prototypen entwickelt, der Methangas aus Stauseen absaugt, das dort über Sedimente angereichert und in die Atmosphäre freigesetzt wird. [» Mehr](#)



TH Köln entwickelt Werkzeugsystem zur schnelleren Imprägnierung von Faserverbundmaterialien

Composite-Materialien sind durch ihre Materialeigenschaften gut geeignet für den Leichtbau in der Flugzeug-, Sport-, Immobilien-, Windanlagen- sowie in der Automobilindustrie. Das Institut für Allgemeinen Maschinenbau der Fakultät für Informatik und Ingenieurwissenschaften der TH Köln Campus Gummersbach hat zusammen mit der Röttger GmbH ein System aus zwei Werkzeugen entwickelt, das das Imprägnierverfahren bei Kohle- und Glasfasern optimiert. [» Mehr](#)



Strategische Partnerschaft mit dem Amt für Brücken, Tunnel und Stadtbahnbau der Stadt Köln

Der Standort Köln soll bei der Digitalisierung in der öffentlichen Bauwirtschaft eine Vorreiterrolle spielen. Um das zu erreichen, hat das Amt für Brücken, Tunnel und Stadtbahnbau der Stadt Köln eine strategische Kooperation mit der TH Köln vereinbart. [» Mehr](#)



Digitale Unterstützung für die

Abbildung 4


Transferprojekte (Universität Innsbruck)

- Campus Tirol Motorsport

- EURAXESS – Researchers in Motion

- Falling Walls

- Gita - Growing Indonesia – a Triangular Approach

-  Ziel des GITA-Projekts ist es, eine unternehmerische Ausbildung in den Lehrplänen von Universitäten zu verankern und Growth Hubs mit Inkubatoren in ganz Indonesien zu verknüpfen. Innovation soll so, angepasst an die lokale und regionale Wirtschaft des Landes, ausgebaut werden können. [\[mehr\]](#)

- Gurgl Carat - Kongresshaus und Veranstaltungszentrum

- INFF - Innsbruck Nature Film Festival

- p2i - Postdocs to Innovators

- Projektcontrolling

Abbildung 5

Darstellung der Wissenschaft-Praxis-Partnerschaften (Alice Salomon Hochschule Berlin)

Aktivitätenschatz

Gesundheit leben	▼
P.F.o.r.t.E.	▼
INTERFIX	▲

Partizipative Gestaltung des Kastanienboulevards in Hellersdorf

Stand: 01.12.2017

Projektlaufzeit: SoSe 2015 und WiSe 2015/16

Projektleiter_innen: Prof. Dr. Theda Borde ASH Berlin und Prof. Stefan Pinkau Hochschule Dessau

Entstehungszusammenhang (Studiengang, Modul): ASH Soziale Arbeit / Werkstatt (zweisemestrig)Hochschule Dessau /Praxisprojekt

Veranschaulichungen weiterer Third Mission Elemente

Auf der Webseite der Universität Hamburg wird das gesamte Transferverständnis künstlerisch dargestellt (siehe Abbildung 6). Dabei integriert die Abbildung die zusätzlich einzeln vorgestellten Transferelemente visuell (siehe Abbildung 7). Die genauere Definition von Transfer an der Universität Hamburg kann im Recherchebericht „Definitionen der Third Mission an deutschsprachigen Universitäten“ nachgelesen werden.

Abbildung 6

Visuelle Veranschaulichung des Leitbildes sowie der inhaltlichen Hauptthemen der Transferaktivitäten (Universität Hamburg)



Foto: UHH/Wohlfahrt

Abbildung 7

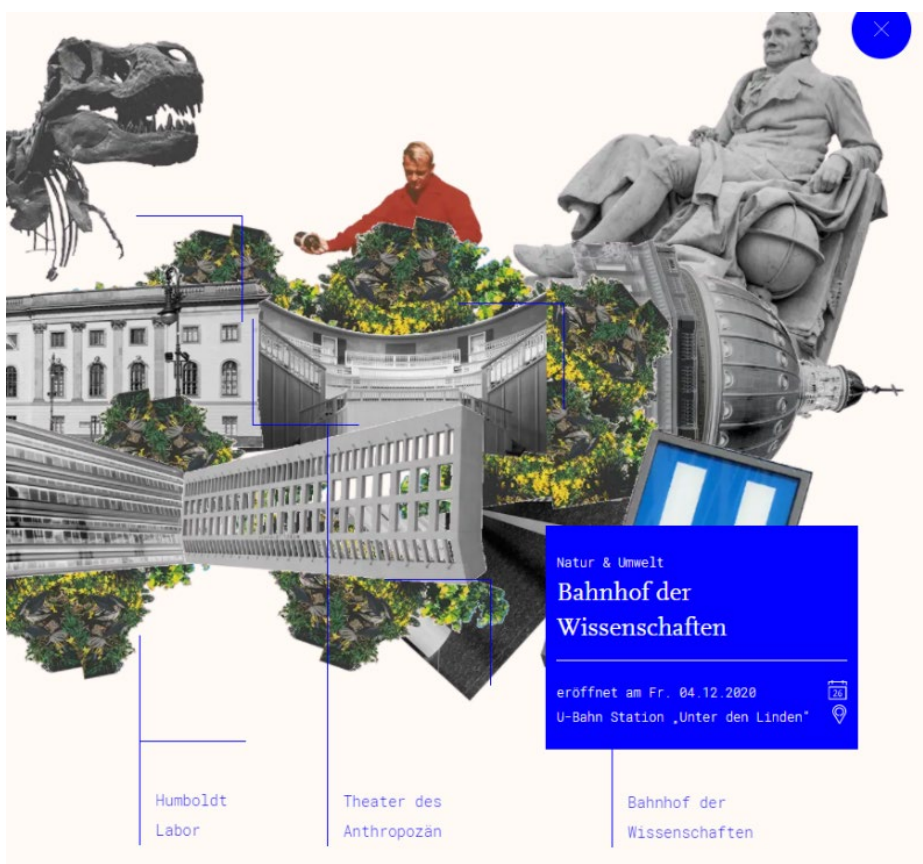
Ausschnitte der visuellen Veranschaulichung des Leitbildes (Universität Hamburg)



Eine weitere kreative Darstellungsform befindet sich auf der Open Humboldt Webseite der Humboldt-Universität zu Berlin (siehe Abbildung 8). Hier werden Orte der Third Mission mithilfe einer animierten Karte abgebildet. Weitere Informationen zu diesen Veranstaltungen und Projekten können manuell geöffnet werden.

Abbildung 8

Ausschnitt der animierten Darstellung von Orten, an welchen Wissenschaft und Gesellschaft verbunden werden (Humboldt-Universität zu Berlin)



Conclusio

In diesem Recherchebericht wurden unterschiedliche Darstellungsweisen der Third Mission auf Universitätswebseiten im deutschsprachigen Raum vorgestellt. Zusammenfassend sind Beiträge und Informationen der Third Mission auf den Webseiten unterschiedlich verortet, was das Ausmaß der Sichtbarkeit beeinflusst. Eine besonders leicht zugängliche und übersichtliche Verortung stellt die Listung der Third Mission im Haupttreiber dar (Beispiel: Universität zu Köln, Universität Hamburg). Andere Universitäten ordnen Informationen zur Third Mission weiteren Registerkarten zu oder verwenden externe Plattformen und Webseiten. Auch die visuellen und thematischen Darstellungsweisen variieren zwischen den Universitäten. Die Goethe-Universität Frankfurt am Main, die Universität Hamburg und die Humboldt-Universität zu Berlin wählen besonders innovative Veranschaulichungen, welche die Aufmerksamkeit auf die Third Mission lenken.

Anhang

Online-Quellen

Im Folgenden sind die recherchierten Online-Quellen in alphabetischer Reihenfolge gelistet. Zusätzlich zu den im Bericht benannten Webseiten sind alle für die Analyse verwendeten Online-Quellen angeführt.

Alice Salomon Hochschule Berlin

<https://www.ash-berlin.eu/hochschule/profil/transfer/>

<https://www.ash-berlin.eu/hochschule/vernetzung/wissenschafts-praxis-partnerschaften/>

Bergische Universität Wuppertal

<https://www.transfer.uni-wuppertal.de/>

Goethe-Universität Frankfurt am Main

https://www.uni-frankfurt.de/62841207/Third_Mission_an_der_Goethe_Universit%C3%A4t

Humboldt-Universität zu Berlin

<https://open-humboldt.de/de>

Katholische Hochschule Nordrhein-Westfalen

<https://www.katho-nrw.de/katho-nrw/third-mission/>

Leibniz Universität Hannover

<https://www.uni-hannover.de/de/universitaet/-profil/leitbild-und-leitlinien/third-mission/>

Ludwig-Maximilian-Universität München

<https://www.lmu.de/de/forschung/wirtschaft-und-wissenschaft/index.html>

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

<https://transfer.uni-halle.de/>

Third Mission Projekt der Universität Wien
thirdmission.univie.ac.at

Paris-Lodron-Universität Salzburg

<https://www.plus.ac.at/forschung/gesellschaft/third-mission-an-der-plus/>

RWTH Aachen:

<https://www.rwth-aachen.de/cms/root/Wirtschaft/~ekp/Kooperation/>

<https://www.rwth-aachen.de/cms/root/Wirtschaft-/Campusprojekt/~elf/RWTH-Aachen-Campus/>

TH Köln

https://www.th-koeln.de/forschung/kooperationen_33538.php

TU Graz

<https://www.tugraz.at/tu-graz/universitaet/leitziele-und-schwerpunkte/digitalisierung/handlungsfeld-third-mission/>

<https://www.tugraz.at/forschung/forschung-und-wirtschaft/ueberblick-forschung-und-wirtschaft/>

Unitectra (Technology Transfer Universities of Basel, Bern und Zürich)

<https://www.unitectra.ch/de/ueber-unitectra>

Universität Basel

<https://www.unibas.ch/en/Research/Technology-Transfer.html>

Universität Bern:

https://www.unibe.ch/weiterbildung/auf_einen_blick/index_ger.html

Universität Duisburg-Essen

<https://www.uni-due.de/>

<https://www.uni-due.de/de/transfer/>

Universität Graz

<https://diversitaet.uni-graz.at/de/ziele/leitbild-mission-statement/diversitaet-in-der-third-mission/>

Universität Hamburg

<https://www.uni-hamburg.de/transfer.html>

Universität Heidelberg

<https://www.uni-heidelberg.de/de/transfer>

Universität Innsbruck

<https://www.uibk.ac.at/transferstelle/>

<https://www.uibk.ac.at/transferstelle/portfolio/>

<https://www.uibk.ac.at/-politikwissenschaft-/kommunikation/index.html.en>

Third Mission der Universität Wien | Third Mission of the University of Vienna
thirdmission.univie.ac.at

Third Mission Projekt der Universität Wien
thirdmission.univie.ac.at

Universität Münster

<https://www.uni-muenster.de/wwu/kooperationen.html>

Universität Rostock

<https://www.uni-rostock.de/weiterbildung/weiterbildung/die-wissenschaftliche-weiterbildung/>

Universität Zürich

<https://www.uzh.ch/cmsssl/de/about/global/responsibility.html>

Universität zu Köln

<https://portal.uni-koeln.de/third-mission>

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1

Universität zu Köln

<https://www.uni-koeln.de/>

Abbildung 2

Goethe-Universität Frankfurt am Main

https://www.uni-frankfurt.de/66713195/praesentation_third-mission#-Die-Third-Mission-der-Goethe-Universitaet-Kooperationen-die-Wissenschaft-und-Lehre-besser-machen

Abbildung 3

TH Köln

https://www.th-koeln.de/forschung/kooperationen_33538.php

Abbildung 4

Universität Innsbruck

<https://www.uibk.ac.at/transferstelle/portfolio/>

Abbildung 5

Alice Salomon Hochschule Berlin

<https://www.ash-berlin.eu/hochschule/vernetzung/wissenschafts-praxis-partnerschaften/>

Abbildung 6

Universität Hamburg

<https://www.uni-hamburg.de/transfer.html>

Abbildung 7

Universität Hamburg

<https://www.uni-hamburg.de/transfer.html>

Abbildung 8

Humboldt-Universität zu Berlin

<https://open-humboldt.de/de>

Third Mission der Universität Wien | Third Mission of the University of Vienna
thirdmission.univie.ac.at