

Zibaldone. Zeitschrift fuer italienische Kultur der Gegenwart

(Wissenstransfer)

Projektverantwortliche

Ass.-Prof. Daniel Winkler (daniel.winkler@univie.ac.at)

Projektbeschreibung

Zibaldone – Zeitschrift für italienische Kultur der Gegenwart. Zibaldone widmet sich unterschiedlichen Aspekten der italienischen Kultur der Gegenwart und erscheint zweimal pro Jahr. Zu ihren Autor*innen zählen neben Wissenschaftler*innen auch Journalist*innen und Schriftsteller*innen. Die Zeitschrift wurde 1986 von Helene Harth (Potsdam) und Titus Heydenreich (Erlangen) gegründet (Piper bzw. Rotbuch Verlag). Seit 2002 erscheint die Zeitschrift im Tübinger Stauffenburg Verlag und wird inzwischen von Thomas Bremer (Halle) und Daniel Winkler (Wien) herausgegeben. Der thematische Hauptteil ist einem Schwerpunktthema gewidmet. Die Rubrik Notizbuch enthält Essays sowie Rezensionen, die jeweils auch jenseits des Schwerpunktthemas liegen können. Die Beiträge sind v.a. in deutscher Sprache verfasst. Die Zeitschrift wendet sich an ein breiteres italophiles Publikum, mit Beiträgen, die sich an der Schnittstelle von recherchefundiertem Feuilleton und akademischer Forschung ansiedeln. Dementsprechend wird auf eine gut lesbare, flüssige Sprache Wert gelegt, die auf unnötige Akademismen verzichtet. Vorschläge für thematische Nummern sind jederzeit willkommen. Zibaldone feiert 2020/21 seine 70. Zeitschriftennummer und sein 35-jähriges Bestehen. <https://zibaldone.univie.ac.at>

Schlagworte/Keywords

Italophilie, Wissenschaftsvermittlung, Italienstudien

Zentrale Ziele der Third-Mission-Aktivität

Die Zeitschrift erscheint 2x jährlich in interdisziplinären Themenheften, u.a. zu italienische Regionen, Städten oder kulturellen Ereignissen/Themen. Ziel ist die Verbreitung wissenschaftlicher Forschung zu Italien an ein breiteres Publikum, u.a. Italieninteressierte Menschen außerhalb der Universität, aber auch Schulen und Studierende.

Universitätsexterne Kooperations-partner*innen

Italienische Kulturinstitute (Wien, aber auch in Deutschland), diverse Verlage (Stauffenburg Verlag u.a.), Kulturinstitutionen in Italien, Österreich, Deutschland und der Schweiz

Kooperations-partner*innen aus dem Wissenschafts- bzw. Forschungsbereich

Prof. Thomas Bremer, Universität Halle

Fakultät

Philologisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät

Projektlaufzeit

laufend

Finanzierung

Keine

Forschungsbasierung

Die Aktivität basiert auf Forschungsthemen der Italianistik, eigenen Drittmittelprojekten und Themen, die ich regelmäßig in der Zeitschrift publiziere.

Gesellschaftliche/Wirtschaftliche Relevanz

Die gesellschaftliche Relevanz besteht in der Verbreitung interdisziplinärer Forschung zu Italien an ein breiteres Publikum. Somit trägt sie dazu bei Wissen über Italien an ein deutschsprachiges Publikum zu verbreiten, aber auch Klischees über Italien zu revidieren. Themenhefte werden so u.a. Themen der Nachhaltigkeit und Ökologie, der Geschlechterbeziehungen u.ä. gewidmet. Zudem dient es der Vernetzung italieninteressierter Lehrenden und Lesenden.

Einbindung der Third-Mission-Aktivität in die Lehre

Nein

Ergebnisse/Wirkung (Impact)

siehe Eintrag oben

Transferaspekt der Aktivität

siehe Eintrag oben

Nachhaltigkeit & Zukunftsorientierung

Wie oben beschrieben werden zukunftsorientierte Themen behandelt, u.a. rund um Geschlechtergerechtigkeit und Nachhaltigkeit. So zielt die Zeitschrift auch darauf ab, Visionen für ein Italien und Europa der Zukunft zu entwickeln, das im Zeichen einer gerechten und pluralen Gesellschaft steht.

Überprüfung der Zielerreichung der Third-Mission-Aktivität

Die Zeitschrift wird regelmäßig besprochen und evaluiert.

Maßnahmen, um die Transferaktivität längerfristig durchzuführen bzw. auszuweiten

Die Zeitschrift erscheint zweimal jährlich und wird entsprechend durch Aktivitäten des Verlags (Tübingen: Stauffenburg) und der Redaktion (Internet) begleitet.

Sichtbarmachung

u.a. über Webseiten wie romanistik.de und <https://www.hsozkult.de> bzw. Verlagsseiten

Homepage/Publicationen

- <https://zibaldone.univie.ac.at>
 - <http://www.stauffenburg.de/asp/books.asp?id=863>
-