

Wissenstransfer von europäischen zu südostasiatischen Universitäten: Medienbildung und Vermittlungskompetenz

Ziele der Transferaktivität	Aufbau von lokalen Kapazitäten für Medienbildung, eLearning und Vernetzung mit lokalen Stakeholdern. Darüber hinaus hat sich herausgestellt, dass die Vermittlung von Projektmanagement-, wie auch Strategiekompetenz im Sinne des Agierens für die eigene Institution notwendig ist.
Projektverantwortliche	ao. Univ.-Prof. Dr. Fritz Hausjell; emer. o. Univ.-Prof. Dr. Alfred Thomas Bauer; Michael-Bernhard Zita, Bakk.; Kim Karen Gößling, Bakk.
Affiliation der Transferaktivität an der Universität Wien	Fakultät für Sozialwissenschaften, Institut für Publizistik- & Kommunikationswissenschaft
Projektlaufzeit	15.10.2015 - 14.05.2018
Finanzierung der Transferaktivität	EACEA, Europäische Kommission (Erasmus+ Bereich/KA2)  Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
Kontaktperson	Michael-Bernhard Zita (michael.zita@univie.ac.at)
Universitätsexterne Kooperationspartner	Firmenkooperationen (Medienbereich)
KooperationspartnerInnen aus dem Wissenschafts- bzw. Forschungsbereich dieser Transferaktivität	Universitäten in Malaysia, Thailand und Vietnam

Projektbeschreibung

Wissenstransfer von europäischen zu südostasiatischen Universitäten.

Rolle der europäischen Partner: Vermittlung von Grundwissen; Supervision im Aufbauprozess der Kapazitäten

Rolle der südostasiatischen Partner: Vernetzung mit lokalen Stakeholdern; Erhebung des lokalen Media Literacy Wissens (Delphi Studie); Entwicklung von Massive Open Online Courses (MOOCs) als Produkt des Prozesses mit dem Ziel der Vermittlung von Medienkompetenz an verschiedene Gruppen (Studierende, Medien-Produzenten, Öffentlichkeit)

1. Stufe: Identifikation von Stakeholdern, Erhebung von Medienkompetenzwissen/-notwendigkeiten; 2. Stufe: Aufbau von Vermittlungskompetenz (eLearning) und Media Literacy (Reflexions-)Kompetenz; 3. Stufe: Entwicklung von lokalen MOOCs und eines Media Literacy Netzwerks; 4. Stufe: Weiterentwicklung des MOOCs (nach Pilottest) und fortführende Aktivitäten des Media Literacy Netzwerks

Einbindung der Transferaktivität in die Lehre

Nicht an den europäischen Universitäten

Ergebnisse/Wirkung (Impact)

Steigerung der Medienkompetenz; weitere Aktivitäten des sich herausbildenden Media Literacy Netzwerks

Transferaspekt der Aktivität

Steigerung der Medienkompetenz um eine gesteigerte - sowohl qualitativ als auch quantitativ - gesellschaftliche Partizipation zu ermöglichen.

Überprüfung der Zielerreichung

Wird im Rahmen des Projektes nur indirekt möglich sein, da das Projekt nach der Pilotphase der MOOCs beendet wird. Somit können nur die Qualität der Wissensvermittlung, etwaige darauf aufbauende zukünftige Aktivitäten und Veränderungen an den beteiligten Universitäten, wie etwa Einsatz von eLearning als Kriterium herangezogen werden.

Maßnahmen, um die Transferaktivität längerfristig durchzuführen bzw. auszuweiten

Herausbildung eines Netzwerks von Universitäten und gesellschaftlichen Stakeholdern

Sichtbarmachung der Transferaktivität

MOOCs als Portale der Darstellung und Vermittlung des erarbeiteten Wissens; Publikationen und Aktivität des Netzwerks

Homepage/Publikationen

Sobald diese vorhanden sind, werden sie über <http://medlit.vision> verfügbar sein.

Schlagworte/Keywords

Media Literacy; eLearning; MOOC; Media Literacy Netzwerk; Emanzipation